

# WERDEN SIE SPONSOR PARTNER

IM GOLFCLUB RAVENSBERGER LAND



# GOLF IN DEUTSCHLAND ein Wachstums- markt mit exzellentem Sponsoring-Potenzial

Der Golfsport in Deutschland erlebt derzeit einen bemerkenswerten Aufschwung. Mit 695.617 registrierten Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen erreicht Golf einen neuen Höchststand – ein Zuwachs von 1,3 % gegenüber dem Vorjahr. Besonders dynamisch entwickelt sich dabei die Nachfrage jüngerer Erwachsener. Der Deutsche Golf Verband verzeichnet somit nicht nur ein quantitatives Wachstum, sondern auch eine zunehmend breite gesellschaftliche Verankerung des Sports.

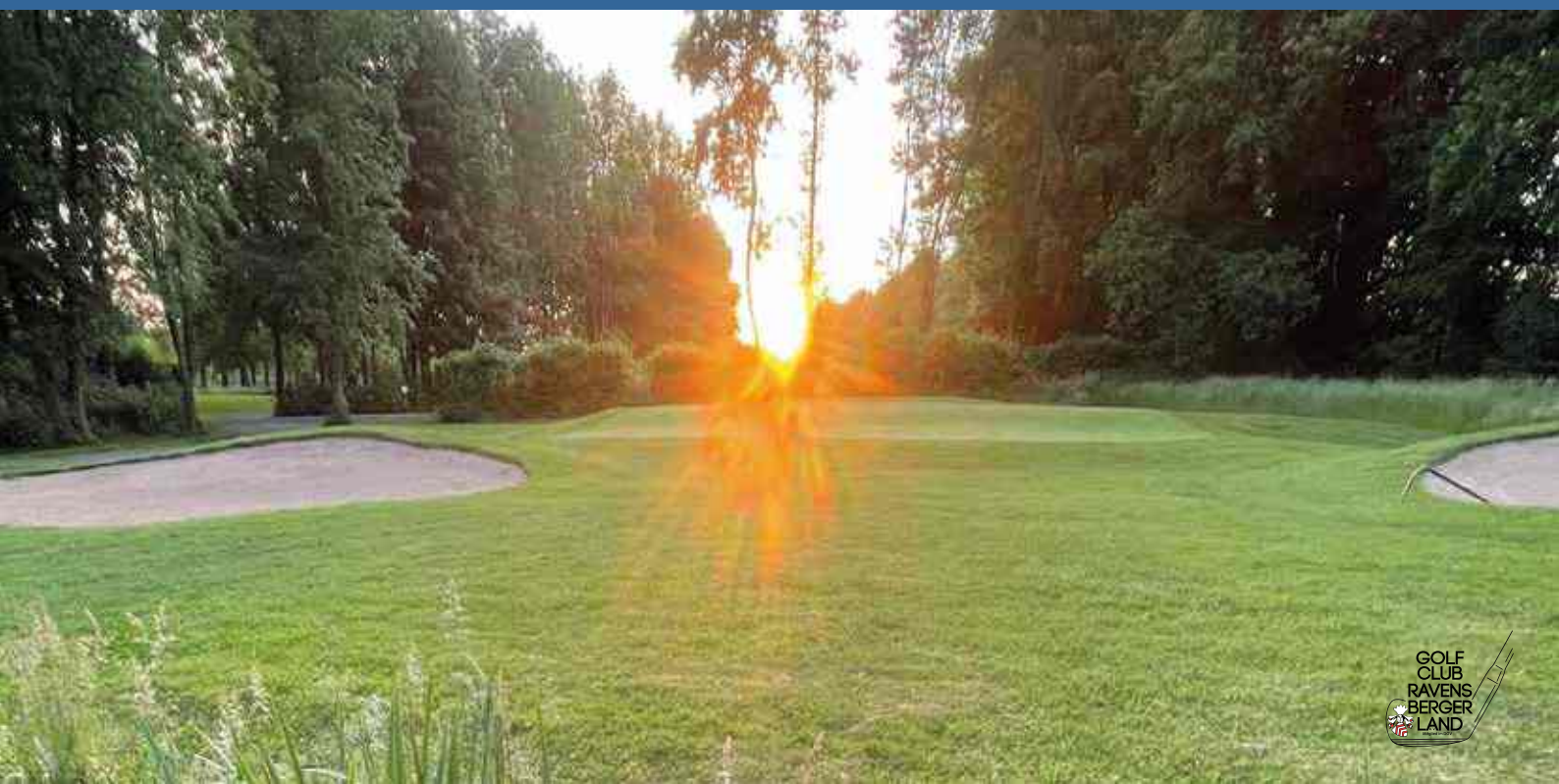
Diese Entwicklung unterstreicht die Attraktivität von Golf in einem sich wandelnden Freizeit- und Konsumverhalten. Golf ist längst kein Nischensport mehr, sondern verbindet Generationen, Lebensstile und Business-Netzwerke – und genau hier eröffnet sich ein hochinteressantes Umfeld für Sponsoren. Warum Sponsoring im Golf?

Golf bietet Zugang zu einer qualitätsorientierten, anspruchsvollen und finanzkräftigen Zielgruppe.

Der Name Ihres Unternehmens verbindet sich mit der Ästhetik gepflegter Anlagen, dem hochwertigen Ambiente eines Golfclubs und exklusiven Veranstaltungen. Die entspannte Freizeit-Atmosphäre auf dem Golfplatz sorgt für eine besonders hohe Aufnahmebereitschaft Ihrer Werbebotschaft – fernab klassischer Werbeüberflutung.

Darüber hinaus genießen Sponsoren im Golfsport eine hohe Akzeptanz: Golfspielerinnen und Golfspieler bevorzugen nachweislich Produkte und Dienstleistungen von Werbepartnern ihres Sports. Golf gilt zudem als Business-Sport Nr. 1 und bietet eine exzellente Plattform für nachhaltige B2B- und B2C-Kontakte.

Fazit: Golf ist Wachstum, Qualität und Beziehungspflege – und damit ein ideales Umfeld für Marken, die langfristig investieren und sichtbar Mehrwert schaffen möchten.



# GOLF IM GC RAVENSBERGER LAND

Der Golfclub Ravensberger Land e.V. verbindet seit 1987 sportlichen Anspruch mit herzlich gelebter Gemeinschaft – im Ravensberger Hügelland in Enger-Pödinghausen, zentral gelegen zwischen Bielefeld und Herford. Unser Leitbild „sportlich. familiär. gesellig.“ prägt das Erlebnis auf und neben dem Platz – von der ersten Startzeit bis zum Ausklang auf der Terrasse des historischen Nölkenhöner's Hof. Für Sponsoren entsteht ein authentisches Umfeld mit starker regionaler Verwurzelung und vielfältigen Aktivierungsmöglichkeiten.

Herzstück ist der 18-Loch-Parkland-Course (Par 72) mit baumgesäumten Fairways, schnellen Grüns und anspruchsvollen Bunkern. Die 586 Meter lange Bahn 7 – die längste Par-5-Bahn Ostwestfalen-Lippes – sorgt als Signature Hole für einen besonderen Moment. Ergänzt wird das Angebot durch einen öffentlichen 4-Loch-Kurzplatz (Par 3) sowie großzügige Übungsanlagen mit

Driving-Range, Putting-, Pitching- und Chipping-Grüns – ideale Flächen für Training und Markenpräsenz.

Einsteiger profitieren von niederschweligen Einstiegsformaten, erfahrene Golfer von einem aktiven Turnierkalender und festen Spielgruppen. So entsteht eine gewachsene Community aus der Region – mit Entscheidern, Familien, Nachwuchs und Best-Agern. Die Clubgastronomie im Nölkenhöner's Hof bietet den passenden Rahmen für Networking, Hospitality und Events.

Für Partner eröffnet der Club sichtbare Präsenz entlang der gesamten Customer Journey: auf dem Platz, auf der Übungsanlage, bei Turnieren, in der Gastronomie und über digitale Kanäle. Tradition, Lage und sportliche Qualität machen den Golfclub Ravensberger Land zur starken Plattform für glaubwürdige Kommunikation und nachhaltige Markenwirkung.



# WARUM SPONSORING IM GC RAVENSBERGER LAND?

- Direkter Zugang zu einer qualitätsorientierten, anspruchsvollen und finanzkräftigen Zielgruppe
- Steigerung des Bekanntheitsgrades in einer Zielgruppe mit ausgewogener Altersstruktur
- 46% der Golfer/-innen sind zwischen 21 und 54 Jahre alt
- 44% sind über 54 Jahre alt
- Überdurchschnittliche Kaufkraft der Zielgruppe. 42 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € pro Monat
- ca. 19.000 gespielte Runden pro Jahr
- Hohe Aufmerksamkeit durch entspannte Freizeit-Atmosphäre
- ca. 600.000 geschlagene Bälle pro Jahr auf der Driving-Range
- ca. 2.500 Greenfee-Spieler pro Jahr (zusätzliche externe Reichweite)
- Zusätzliche Reichweite & Kontaktpunkte im GCR
- Diverse Firmenveranstaltungen mit externen Gästen im Golfclub
- Social Media Reichweite:
  - ca. 700 Facebook-Abonnenten
  - ca. 780 Instagram-Abonnenten
  - 655 Newsletter-Abonnenten

# UNSERE MODELLE

---

Werbepartnerschaften auf unserer Golfanlage – Sichtbarkeit mit Mehrwert.  
Nutzen Sie die exklusive Atmosphäre unserer Golfanlage, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren.

Um Ihnen attraktive Konditionen bei größerem Engagement zu ermöglichen, bieten wir drei Partnerschaftsmodelle mit gestaffelter Rabattierung:

## Basispartnerschaft

Ab einem investierten Werbebudget von über 3.000 € zzgl. MwSt. erhalten Sie eine 3% Rabattierung auf Ihre gebuchten Werbeleistungen.  
Ideal für Unternehmen, die mit einem soliden Engagement sichtbare Präsenz auf unserer Anlage zeigen möchten.

## Businesspartnerschaft

Bei einem Werbebudget von über 5.000 € zzgl. MwSt. profitieren Sie von einer 5% Rabattierung auf Ihre Werbeleistungen.  
Für Partner, die ihre Markenpräsenz gezielt ausbauen und mehrere Werbeflächen kombinieren möchten.

## Premiumpartnerschaft

Ab einem Werbebudget von über 10.000 € zzgl. MwSt. erhalten Sie eine 10% Rabattierung auf sämtliche gebuchten Werbeleistungen.  
Das optimale Paket für maximale Sichtbarkeit und eine nachhaltige Positionierung Ihrer Marke auf unserer Golfanlage.

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Werbepaket.

Wir freuen uns darauf, Sie künftig als starken Partner auf unserer Golfanlage begrüßen zu dürfen



# WERBEN AUF DEM GOLFPLATZ IM RAVENSBERGER LAND

# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS-SPONSORING

---

## WERBESCHILD ZUFAHRT

Begrüßen Sie Mitglieder und Gäste bereits bei der Auffahrt mit einem aufmerksam platzierten Werbeschild rechts oder links der Zufahrtsstraße.

- Exponierte Lage
- Hohe Sichtbarkeit bei jedem Besuch (beidseitig)

1.500,00 € zzgl. MwSt.

Anforderung: Lieferung druckfertiger, gestalteter Daten durch den Werbepartner.



---

## FLAGGE AM FAHNENMAST

Zeigen Sie Flagge und positionieren Sie Ihre Marke im Herzen unserer Golfanlage. Direkt hinter dem Übungsgrün erreichen Sie Golferinnen und Golfer in einer der meistfrequentierten Zonen – mit maximaler Sichtbarkeit und starker Fernwirkung.

Format: 1,20 m × 3,00 m

1.500,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## LOCHINLAYS PLATZ

Nach dem erfolgreichen Putt ist der Blick garantiert auf Ihre Marke gerichtet – emotionaler lässt sich Aufmerksamkeit kaum erzielen.

Die Lochinlays verbinden sportlichen Moment und Markenpräsenz auf besondere Weise und sorgen für eine nachhaltige Wahrnehmung während der gesamten Saison.

9-Loch A-Kurs: 1.600,00 € zzgl. MwSt.

9-Loch B-Kurs: 1.600,00 € zzgl. MwSt.

18-Loch gesamt: 2.800,00 € zzgl. MwSt.

4-Loch-Kurzplatz: 600,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



Ihre Werbung

# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS-SPONSORING

---

## WERBESCHILD CADDY-HALLE

Prominente Platzierung im zentralen Clubbereich. Ganzjährige Sichtbarkeit im direkten Begegnungsraum von Mitgliedern und Gästen. Beim Betreten des Hofes fällt Ihre Werbung sofort ins Auge. Das großzügige Banner bietet viel Raum für einen starken Markenauftritt.

Format: 4,00 m × 2,00 m

3.500,00 € zzgl. MwSt.



---

## WERBESCHILD - SPONSORENWAND

Direkt am Eingang unseres Clubgeländes positioniert, sorgt Ihre Werbetafel für maximale Sichtbarkeit bei Mitgliedern, Greenfee-Spielern und Restaurantgästen.  
Format:

Gesamt: 590 × 200 mm

Werbefläche: 400 × 170 mm

250,00 € zzgl. MwSt.



---

## WERBESCHILD BLITZSCHUTZHÜTTEN

Aufmerksamkeitsstark entlang der Spielbahnen positioniert – dort, wo Spieler bei jedem Wetter verweilen. Mit einer großzügigen Werbefläche präsentieren Sie Ihr Unternehmen prominent und wirkungsvoll direkt am Spielgeschehen.

- Format: 1,00 m × 1,50 m

1.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---



## WERBEPONTON AM 18. GRÜN

Setzen Sie Ihre Marke eindrucksvoll in Szene – mit einer Werbefläche auf dem Ponton im Teich am 18. Grün – präsent im emotionalen Abschluss jeder Runde.

**3.500,00 €** zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.

# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS-SPONSORING

---

## ABSCHLAGSCHILDER PLATZ

Direkt am Ort der Entscheidung präsent sein: An dieser Tafel informieren sich Golfer:innen vor jedem Abschlag über Spielrichtung, Distanzen und Herausforderungen der jeweiligen Bahn. Ihre Werbebotschaft ist dabei stets im Blickfeld – aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet platziert.

Format:

- Gesamtformat: 590 mm × 200 mm
- Werbefläche: 400 mm × 170 mm

Pro Schild: 500,00 € zzgl. MwSt.

4 Schilder: 1.750,00 € zzgl. MwSt.

8 Schilder: 3.200,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



## ABSCHLAGSCHILDER KURZPLATZ

Auch auf dem 4-Loch-Kurzplatz wird auch die Werbeeinbindung aufmerksamkeitsstark umgesetzt. Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Marke prominent in Szene zu setzen.

Format:

- Gesamtformat: 590 mm × 200 mm
- Werbefläche: 400 mm × 170 mm

Pro Schild: 500,00 € zzgl. MwSt.

Alle 4 Schilder: 1.750,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## DRIVING-RANGE BÄLLE

(ca. 600.000 geschlagene Bälle im Jahr)



Lorem ipsum

Beim Golf wird der Ball „angesprochen“ – er steht im direkten Blickfeld jedes Schlages. Nutzen Sie genau diesen Moment für Ihre Werbebotschaft und platzieren Sie Ihr Logo auf unseren stark frequentierten Driving-Range-Bällen.

**4.000,00 €** zzgl. MwSt. (für 1 Jahr, Laufzeit 2 Jahre)

Anforderung: Anlieferung eines druckfähigen Logos durch den Sponsor.

# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## GRÜNFLAGGEN – IHRE MARKE AUF JEDEM GRÜN

Ob die Fahne zum Putten gezogen oder im Loch belassen wird – Ihre Marke bleibt stets im Blickfeld.

Die Platzierung auf den Fahnen sorgt für eine hohe Sichtbarkeit während des gesamten Spiels und verbindet Ihre Marke unmittelbar mit dem emotionalen Höhepunkt jeder Runde.

9-Loch A-Kurs: 2.200,00 € zzgl. MwSt.

9-Loch B-Kurs: 2.200,00 € zzgl. MwSt.

18-Loch : 4.000,00 € zzgl. MwSt.

4-Loch-Kurzplatz: 600,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



---

## GOLFCART

Mobil, präsent und aufmerksamkeitsstark:  
Der Golfclub Ravensberger Land e.V. verfügt über insgesamt 8 Golfcarts, die als bewegliche Werbeflächen auf der gesamten Anlage eingesetzt werden. Aufkleber je Seite plus Logo auf der Fronthaube sorgen für hohe Reichweite.

1 Cart: 1.000,00 € zzgl. MwSt.

3 Carts: 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## BALLFANGNETZ – DRIVING-RANGE



**IHRE WERBUNG HIER!**

**iHR LOGO**

**www.firmenname.de**

**Tel: 1234-567890**

Werden Sie sichtbarer Partner beim Neubau unseres Ballfangzauns an der Driving Range. Am Ende der Range entstehen zwei äußerst aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen im Großformat – ideal für einen eindrucksvollen Markenauftritt. Die beiden Flächen im Format 3,00 m × 20,00 m bieten maximale Präsenz und sind von sämtlichen Abschlagplätzen aus hervorragend einsehbar. Ihre Werbebotschaft wird damit zum dominanten Blickfang im Trainingsbereich. Sie übernehmen die Kosten für die verzinkten Stahlpfosten sowie Ihre individuell gestalteten MESH-Banner. Die fachgerechte Installation erfolgt durch den Golfclub Ravensberger Land e.V..

Übernahme der Produktionskosten des Banners sowie der Erstinstallation durch den Sponsor.

Im 1. Jahr kostenlos

Ab dem 2. Jahr: 4.000,00 € zzgl. MwSt.

# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## GOLF-BAG-TAG

Sichtbar an den Golftaschen der Mitglieder – bei jeder Runde und jedem Turnier.  
Mindestauflage 500 Stück, Durchmesser 10 cm

1.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



## SCOREKARTEN

Direkt im Spielgeschehen präsent: Begleiter jeder Golfrunde – Ihre Anzeige bleibt während aller 18 Löcher sichtbar.

ab 1.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



## ABSCHLAGTRENNER – Driving Range

Direkt zwischen den Abschlagplätzen positioniert, sorgen die Divider für eine hohe Kontaktzahl und eine nachhaltige Markenwahrnehmung im Trainingsbereich.

8 Stück: 2.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



## ZIELGRÜN – DRIVING RANGE

Direkt im Fokus jedes Schlags: Von den Abschlagmatten aus nehmen Spielerinnen und Spieler das Zielgrün fest ins Visier – der aufmerksame Blick ist Ihrer Werbebotschaft damit garantiert.

Durchmesser ca. 6 m

2.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



# OBJEKT- UND AUSSTATTUNGS- SPONSORING

---

## WERBESCHILD - BALLAUTOMAT

Direkt im Fokus vor jedem Training – hohe Frequenz und garantierte Aufmerksamkeit. Über dem Ballautomaten auf der Driving Range platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Blickfeld jedes Spielers vor dem Training.

- 70 cm breit × 25 cm hoch

1.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



---

## ÜBUNGSGRÜN - NAMENSSPONSOR

Direkt im Fokus vor jedem Training – hohe Frequenz und garantierte Aufmerksamkeit. Über dem Ballautomaten auf der Driving Range platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Blickfeld jedes Spielers vor dem Training.

- 70 cm breit × 25 cm hoch

1.000,00 € zzgl. MwSt.

Anforderungen: Die druckfertigen Daten werden vom Sponsor bereitgestellt.



Anmerkung: Die Kosten für die Erstellung der Werbemedien werden vom jeweiligen Sponsor übernommen.

# MEDIEN-SPONSORING

---

## WERBUNG IM NEWSLETTER – Digital präsent

Direkt im Postfach unserer Mitglieder und Gäste:

Mit einer Platzierung im offiziellen Club-Newsletter erreichen Sie regelmäßig eine aktive, kaufkräftige und golffaffine Zielgruppe.

Der Newsletter wird mindestens 12-mal pro Jahr versendet und enthält Ihr verlinktes Logo sowie eine einmalige Textplatzierung Ihres Unternehmens. Aktuell werden rund 850 gelistete Empfänger:innen erreicht

**600,00 €** zzgl. MwSt.

Anforderung: Anlieferung Ihres Logos sowie eines Werbetextes durch den Sponsor.

---

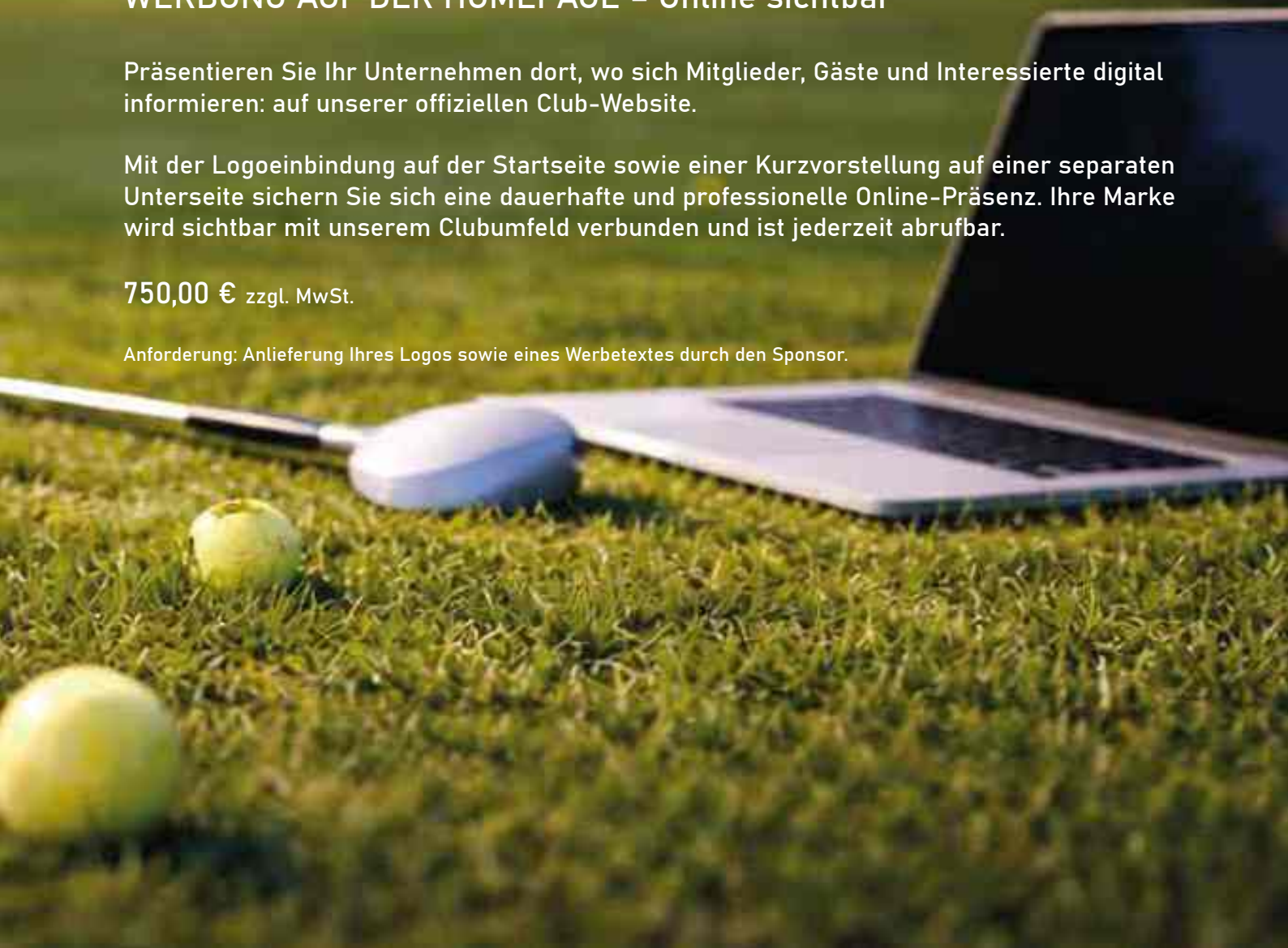
## WERBUNG AUF DER HOMEPAGE – Online sichtbar

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Mitglieder, Gäste und Interessierte digital informieren: auf unserer offiziellen Club-Website.

Mit der Logoeinbindung auf der Startseite sowie einer Kurzvorstellung auf einer separaten Unterseite sichern Sie sich eine dauerhafte und professionelle Online-Präsenz. Ihre Marke wird sichtbar mit unserem Clubumfeld verbunden und ist jederzeit abrufbar.

**750,00 €** zzgl. MwSt.

Anforderung: Anlieferung Ihres Logos sowie eines Werbetextes durch den Sponsor.



# EVENTS – TURNIERE – SONDER-SPONSORING

---

## CLUB-TURNIERE – Ihr Name im sportlichen Mittelpunkt

Verbinden Sie Ihre Marke mit einem bestehenden Clubturnier und geben Sie der Veranstaltung Ihren Namen – z. B. „Monatspreis presented by YOUR COMPANY“.

Als Turnierpartner sind Sie fest in die Kommunikation und Außendarstellung eingebunden und präsentieren Ihr Unternehmen im sportlich-emotionalen Umfeld unseres Clublebens.

Ihre Namensnennung erfolgt in der Turnierausschreibung, auf der Homepage sowie in der Club-Verwaltungssoftware. Die Preise für die Gewinner:innen werden durch Ihr Unternehmen gestellt.

Optional bieten sich weitere aufmerksamkeitsstarke Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung.

### Leistungen & Details:

- Namensgebung eines bestehenden Clubturniers
- Namensnennung in Ausschreibung, Homepage
- Integration in die Turnierkommunikation
- Emotionale Markenpräsenz im Rahmen der Siegerehrung

### Optional:

- Aufstellung von Fahnen, Werbebannern u. a.
- Namensnennung in der Presseberichterstattung
- Firmenpräsentation auf dem Siegerfoto

Ab 1.000,00 € zzgl. MwSt.



# EVENTS – TURNIERE – SONDER- SPONSORING

---

## AUSRICHTUNG INDIVIDUELLER SPONSORENTURNIERE Ihr Event im Club

Gestalten Sie Ihr eigenes Turnier im exklusiven Umfeld des Golfclubs – individuell Organisiert, wahlweise geschlossen oder offen ausgeschrieben.

Ob als firmeninterne Veranstaltung, Kundenevent, Abteilungsturnier oder Networking-Format: Wir schaffen den passenden Rahmen für Ihre Zielsetzung. Die Teilnehmer:innen können auf Einladung des Sponsors starten oder über eine offene Ausschreibung gewonnen werden – ganz nach Ihren Wünschen.

Sie nutzen die besondere Atmosphäre unseres Clubs für ein hochwertiges Markenerlebnis und nachhaltige Kundenbindung.

### Leistungen & Details:

- Individuelle Planung und Organisation Ihres Turniers
- Geschlossene Veranstaltung oder offene Ausschreibung
- Flexible Teilnehmerstruktur nach Ihren Vorgaben
- Professioneller Ablauf im sportlich-exklusiven Umfeld

### Optional:

- Turnierpreise
- Gastronomische Leistungen

**Ab 2.500,00 €** zzgl. MwSt.  
(zzgl. entsprechender Kosten)

# EVENTS - TURNIERE - SONDER-SPONSORING

## RAVENSBERGER BUSINESS LOUNGE – Unternehmen im Dialog

Die Ravensberger Business Lounge bietet Unternehmen eine exklusive Plattform, um sich Mitgliedern und Gästen persönlich vorzustellen.

In stilvollem Ambiente präsentieren Sie Ihre Leistungen, treten direkt mit einer hochwertigen Zielgruppe in Kontakt und knüpfen wertvolle Beziehungen.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als starken Partner in einem wirtschaftlich attraktiven Umfeld – persönlich und hochwertig.

---

### Effektive Leadgenerierung

- Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Mitgliedern und geladenen Gästen in exklusiver Atmosphäre.
- Direkte Produkt- und Dienstleistungspräsentation
- Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vor einer gezielten und interessierten Zielgruppe vorzustellen.
- Steigerung der Conversion-Rate
- Durch den persönlichen Austausch mit potenziellen Kund:innen erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit erfolgreicher Geschäftsabschlüsse.
- Gezielte Conversion-Optimierung
- Präsentieren Sie Ihre Marke direkt und interaktiv, um nachhaltige Kundenbeziehungen aufzubauen.

---

### Leistungen & Details:

- Exklusive Präsentationsmöglichkeit im Clubumfeld
- Direkter Dialog mit Mitgliedern und Gästen
- Ankündigung mit Name und Logo im Newsletter
- Hochwertiges Veranstaltungsformat mit Networking-Charakter
- Nachhaltige Image- und Kontaktpflege

Ab 2.500,00 € zzgl. MwSt.

# EVENTS – TURNIERE – SONDER- SPONSORING



## Firmenlogo - Golfkurs

### NAMENSSPONSORING DES GOLFPLATZES Ihre Marke als fester Bestandteil

Nutzen Sie die exklusive Möglichkeit, den Golf Club Ravensberger Land e.V. dauerhaft mit Ihrer Marke zu verbinden.

Als Namensgeber des Golfplatzes profitieren Sie von einer einzigartigen, langfristigen Präsenz in einer hochwertigen und sportaffinen Umgebung.

Mit dem Namenssponsoring positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar und nachhaltig im Zentrum unseres gesamten Club- und Turnierveschens.

Ihre Vorteile als Namenspartner:

- Exklusive Markenpräsenz
- Ihr Unternehmensname wird unmittelbar mit dem Golfplatz verbunden und fest in der Außendarstellung integriert.
- Breite mediale Aufmerksamkeit
- Einbindung in Website, Printmedien, Turnierkommunikation, Social Media und Eventmarketing.
- Hochwertige Zielgruppe
- Erreichen Sie Golfer:innen, Unternehmer:innen sowie Entscheidungsträger in einem exklusiven Umfeld.
- Langfristige Werbewirkung
- Ihr Name bleibt dauerhaft präsent – als offizieller Namensgeber des Golfplatzes.
- Nachhaltige Imagewirkung
- Positionieren Sie sich als Partner eines innovativen und umweltbewussten Golfkonzepts.

Gerne stellen wir Ihnen die Möglichkeiten des Namenssponsoring in einem persönlichen Gespräch detailliert vor.

Auf Anfrage

# EVENTS – TURNIERE – SONDER- SPONSORING

---

## NAMENSgebung DER DRIVING RANGE Ihre Marke im Trainingszentrum

Die Driving Range ist der zentrale Trainingsort unserer Anlage. Hier bereiten sich Golfer:innen aller Spielstärken regelmäßig auf ihre Runde vor, verbessern ihr Spiel und verbringen einen wesentlichen Teil ihrer Zeit im Club.

Nutzen Sie diese hochfrequentierte Fläche, um Ihre Marke dauerhaft sichtbar zu platzieren und sich als starker Partner des Golfsports zu positionieren. Mit der Namensgebung der Driving Range verbinden Sie Ihr Unternehmen fest mit einem der meistgenutzten Bereiche unserer Anlage.

Ihre Vorteile als Namenspartner:

- Maximale Sichtbarkeit
- Ihr Unternehmensname wird direkt mit der Driving Range verbunden und in allen relevanten Kommunikationskanälen integriert.
- Hochwertige Zielgruppe
- Sie erreichen eine golfaffine, sportbegeisterte und wirtschaftlich interessante Zielgruppe.
- Umfassende Werbemöglichkeiten
- Ihr Name erscheint auf Beschilderungen, am Ballautomaten sowie in Newslettern und weiteren Kommunikationsmedien.
- Nachhaltige Präsenz
- Die Driving Range ist ein zentraler Treffpunkt für Mitglieder, Gäste und Turnierspieler:innen – Ihre Marke bleibt dauerhaft im Blick.
- Starke Imagewirkung
- Als Partner einer umweltneutral gepflegten Golfanlage stärken Sie Ihr Unternehmensprofil im Bereich Nachhaltigkeit und Sportförderung.

Gerne erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten der Namensgebung der Driving Range in einem persönlichen Gespräch.

Auf Anfrage

# GC RAVENSBERGER LAND E.V. SPONSORING

---

## LASSEN SIE UNS SPRECHEN

Als Golf Club legen wir großen Wert darauf, dass unsere Sponsoren sich bei uns bestens aufgehoben fühlen. Wir verstehen, dass jedes Unternehmen individuelle Ziele, Bedürfnisse und Ideen hat. Deshalb bieten wir Ihnen die Flexibilität und Offenheit, um eine maßgeschneiderte Sponsoring-Vereinbarung zu gestalten, die genau Ihren Vorstellungen entspricht.

Unser Ziel ist es, eine Win-Win-Situation für beide Seiten zu schaffen. Wir sind offen für Ihre Ideen und Vorschläge und möchten sicherstellen, dass Ihre Investition in unseren Golf Club optimal genutzt wird. Gemeinsam können wir innovative Marketingkonzepte entwickeln, um Ihre Marke bestmöglich zu präsentieren und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Unsere Sponsoren sind ein integraler Bestandteil unserer Golf Club-Familie, und wir legen großen Wert darauf, dass sich jeder Sponsor bei uns gut aufgehoben fühlt. Wir bieten Ihnen nicht nur eine herausragende Plattform, um Ihre Marke zu präsentieren, sondern auch ein engagiertes Team, das Sie bei der Umsetzung Ihrer Sponsoring-Ziele unterstützt.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil unserer Sponsorenfamilie zu werden und gemeinsam mit uns neue Maßstäbe zu setzen. Lassen Sie uns zusammenarbeiten, um eine Partnerschaft zu schaffen, die auf gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und gemeinsamem Erfolg basiert.

Sie haben Ideen für ein anderes Sponsoring? Lassen Sie uns darüber reden.



# GOLF CLUB RAVENS BERGER LAND



e.V.  
Mitglied im DGV